Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Лицей №3 им. А.С. Пушкина Октябрьского района г. Саратова»

**Общественная сущность языка и ее проявление.**

**Саратов 2023-2024**

**I.**

**1.1. Вступление**

**«Слово имеет силу так действовать на состояние души, как состав лекарств действует на тело. Подобно тому, как разные лекарства изгоняют разные соки из тела, причем одни пресекают болезнь, а другие – жизнь, так и речи: одни повергают слушателей в печаль, другие услаждают, третьи пугают, четвертые вселяют в них смелость, пятые же неким злым убеждением отравляют и обвораживают душу»**- **Горгий**

В чем сила «слова»? Оно само по себе, обладая таинственной, магической силой, может вызывать у людей отчаяние и гнев, но также может ободрить, вдохновить и возвратить человека к жизни. Слова выражают наши мысли и чувства, и каждое из них содержит огромное количество информации. По словарному запасу и речи человека можно судить об уровне его развития, образовании, начитанности, социальном и профессиональном статусе, способности добиваться результатов, отношении к людям. И как сказал Л.Н. Толстой: «Слово — дело великое. Великое потому, что словом можно соединить людей, словом можно и разъединить их, словом служить любви, словом же можно служить вражде и ненависти. Берегитесь от такого слова, которое разъединяют людей».

Предполагаем, что никто не станет отрицать, сколь велико влияние «слова» не только на взаимоотношения людей, но и на взаимоотношения в обществе в целом. Однако в данной работе мы обратим внимание не на сам факт того, что слово оказывает влияние на общество, а на то, насколько это влияние велико. Для этого мы обратимся к трудам великих философов и учёных, к выступлениям ораторов, проанализируем их взгляды и мнения.

**Мудрость народная**

**«Не шути словом - слово пуще стрелы ранит» - гласит народная мудрость**

В давние времена народная мудрость имела огромное значение и передавалась из поколения в поколение. С развитием языка слово становилось всё сильнее. В этом параграфе мы предлагаем вместе с нами проанализировать одни из самых известных народных поговорок и пословиц. Ведь без данного разбора в дальнейшем, во-первых, не будут ясны наши (авторские) пояснения. А, во-вторых, народная мудрость – это огромный пласт фольклорный культуры, запечатлевший многовековой опыт народа. Также стоит отметить, что пословиц про «слово» и «речь» существует очень много, и в рамках нашей работы мы разберем далеко не все, а только небольшую часть, которая показалась нам наиболее интересной с точки зрения их влияния на человека.

Начнем с того, что при поиске материала мы увидели интересный факт – пословицы про слово и речь в основном делятся на две части: одни гласят о том, насколько важно следить за своей речью и думать о сказанном. Вторые же говорят про то, насколько произнесенное может быть опасным и губительным.

Например, «Блюди хлеб на обед, а слово на ответ». Данная пословица рекомендует лишний раз не раскидываться словами, а «блюсти» их до ответа. Или «Говорить, так договаривать; а не договаривать, так и не говорить!» - в этой пословице говорится о том, что если уж говорить, то полностью и без утайки. Можно привести ещё множество примеров таких мудростей, в коих лишнее слово порицается: «Лишнее слово в досаду вводит», «Слово не воробей: вылетит – не поймаешь», «В добрый час молвить, в худой промолчать!» и ещё множество других. Однако есть и такие, которые не порицают человека за болтливость, а наоборот поощряют за краткость: «Речами тих, да сердцем лих», «Коротко да ясно, оттого и прекрасно».

Теперь, когда мы разобрали первый подтип пословиц про слово, предлагаем перейти к тем, где язык «острый», а о слово «опасное». Отличным примером послужит следующая народная мудрость: «Не ножа бойся – языка!». Почему же наши предки считали, что слово так опасно? Сделаем мы это не стандартно, а через другие пословицы.

Итак, во-первых, словом можно обидеть, что также подтверждает следующая народная мудрость: «От одного слова – да на век ссора». Думаем, что это не нуждается в излишних комментариях: с самого детства мы уже знаем, что

словом можно не только сделать что-то приятное, но и сильно обидеть, оскорбить и унизить другого человека.

Во-вторых, именно словом объявляются войны, развязываются конфликты и начинаются другие негативные явление. Об этом также есть пословицы: «Жало остро, а язык острей того», «У него язык как бритва», «Острый язык змею из гнезда выманит» и другие. В данных пословицах язык, а если быть более точным, произносимая им речь, сравнивается с острым предметом, будь то бритва, шило или оружие.

Но и есть и те пословицы, что рекомендуют использовать «остроту» слова во благо: «Не пройми копьем, пройми языком!», «Острый язык — дарование, длинный язык — наказание», «Не ножа бойся – языка» и другие.

Однако спустя время многие пословицы видоизменились и потеряли свою суть. «Работа не волк, в лес не убежит» - знакомая пословица? Уверены, что скорее всего многие не знают, что раньше она использовалась отнюдь не для того, чтобы убедить кого-то отложить дело на потом, а совсем для другого. В старину крестьяне, завидев волка в деревне, прятались по избам и ожидали, пока ему надоест бродить по селению, и он вернётся обратно в лес. Следовательно, оставляли работу и все свои дела в угоду сохранения своего здоровья.

Таким образом, можно сказать, что с самых давних времен «слово» имело особое значение в жизни каждого человека, потому что слова, заключенные в пословицы, направляют людей на путь истинный, культивируют лучшие их качества. И пусть многие из них утратили свой первоначальный смысл, получив новое значение, им всегда есть место в нашей жизни. Ведь «ласковое слово лечит»!

**Мнение великих писателей и публицистов о роли «слова»**

**«Слова как хамелеоны: меняют окраску в зависимости от окружения» - Лирнед Ханд**

Проанализировав высказывания разных писателей о влиянии «слова» на человека и общество, мы пришли к выводу, что большинство из них сходятся на одном – тот, кто несёт «слово», должен быть предельно осторожен, ведь, на нем лежит большая ответственность. Ибо «слово», по мнению В. Ключевского: «Слово — великое оружие жизни».

«Острый язык — единственное режущее оружие, которое от постоянного употребления становится ещё острее» - У. Ирвинг

«Слово бьет иногда насмерть» - В. Брюсов

«И слово может стать кляпом» - Е. Лец

«Слово есть образ дела»- Солон

«Слово - дело великое. Словом можно служить любви, словом же можно служить вражде и ненависти» - Л.Н. Толстой

«Словами можно смерть предотвратить,

Словами можно мертвых оживить» - А. Навои и др.

Таким образом, можно сказать, что известные писатели, философы и публицисты подчеркивают не только важность самого «слова», но и умение правильно им пользоваться. Ведь не только роль слова, но и его сила в жизни людей всегда ценилась и существенно зависела от того, кто и в каком значении его использует. Недаром великие утверждали, что сила слова слишком значительна, настолько, что может быть опасной.

И итог этой части работы закончим словами В.А. Сухомлинского: « Слово — тончайшее прикосновение к сердцу; оно может стать и нежным, благоуханным цветком, и живой водой, возвращающей веру в добро, и острым ножом, и раскалённым железом, ушатом холодной воды, и комьями вонючей грязи…Мудрое и доброе слово доставляет радость, глупое и злое, необдуманное и бестактное слово приносит беду… Словом можно убить и оживить, ранить и излечить, посеять смятение, безнадежность и одухотворить, рассеять сомнения и повергнуть в уныние, сотворить улыбку и вызвать слезы, породить веру в человека и заронить неверие, вдохновить на труд и привести в оцепенение силы души».

**Влияние на народные массы**

**«Homo est animal sociale»**

**-**

**«Человек по своей природе есть существо общественное»  
Аристотель**

Казалось бы, что с самого детства мы слышим про то, насколько слово опаснее любого орудия и крепче любой брони. Думаем, что большинство людей понимает смысл поговорок, пословиц и других народных мудростей, разобранных нами ранее, но многие ли задумываются об истинном предназначении столь вездесущего инструмента? В данном параграфе мы разберем, как слово может повлиять на народные массы.

Прежде чем перейти к примерам современности, предлагаем обратиться к истории. Ведь как писал Ф. Гуэдалла: «История – это исследование людских ошибок». С незапамятных времён главенствующую роль в коллективе занимали самые сильные, чья сила заключалась в степени физического развития, и это можно понять, ибо язык, а иначе говоря, речь или слово не были развиты настолько, чтобы человек мог додуматься до использования такого инструмента, что является существенным отличием от наших дней. С постепенным развитием человеческого рода, появлением письменности и эволюцией языка становилось всё более ясно, что общество нуждается не только в защите, но и в управлении, что по сути своей понятия неразделимые, так как без грамотного управления не может быть и грамотной защиты. Поэтому всё более востребованы становились те, кто мог во всеуслышание высказать мнение большинства. Практика выбора таких представителей появилась ещё в Древней Греции и Древнем Риме, но по-настоящему стала популярна лишь в двадцатом веке, в эпоху падения мирового монархистского строя. На смену родовой монархии приходила демократия. И умение преподнести себя публике, грамотно высказать не только своё, но и мнение большинства становилась более важным, чем **происхождение**. Попробуем разобраться, почему же на смену авторитарному строю пришел демократический, но сперва выясним, почему же человеку свойственно искать того, кто сделает что-либо за него, в нашем случае – скажет.

Во-первых, человек боится ответственности. Это одна из основных причин, почему мы перекладываем какие-либо дела, решения или задачи на других людей. Именно из-за этого абсолютная монархия была столь популярна: выбор был сделан заранее. Людям не приходилось думать над будущем и настоящим. За них это уже сделал монарх. Конечно, при таком строе (будь то монархия или другой авторитарный строй) приходится жертвовать

частью своих свобод, личным мнением и многим другим, но так ли это плохо - совсем другой вопрос.

Во-вторых, всегда найдется человек, который сделает что-то лучше. Из-за доверия к профессиональному подходу мы склонны делегировать свои решения другим людям. В нынешнее время – это политики, а возвращаясь к вопросу о монархии, можно сделать несколько интересных замечаний. При таком строе правители с самого детства готовились занять столь важный пост, что во многом помогало им принимать правильные решения в тех или иных вопросах, а также способствовало повышению их авторитета. Ведь кто лучше разбирается в вопросе государственной важности? Человек, всю жизнь готовившийся к этому, или тот, кто красивее пообещает народу больше свобод?

В-третьих, при разборе данного вопроса нельзя не упомянуть принцип «домино». Как писал Антон Павлович Чехов в своем произведении «Чёрный монах»: «А почему ты знаешь, что гениальные люди, которым верит весь свет, тоже видели призраков? Говорят же теперь ученые, что гений сродни умопомешательству. Друг мой, здоровы и нормальны только заурядные, стадные люди. Соображения насчет нервного века, переутомления, вырождения и т. п. могут серьезно волновать только тех, кто цель жизни видит в настоящем, то есть в стадных людях». Многие люди склонны следовать за чужим мнением, в следствии отсутствия или несостоятельности собственного. Так и образуется цепочка из «костяшек домино» - падает одно, остальные начинают падать за ним. Это основные причины, по которым люди доверяют собственное слово чужому человеку.

Пожалуй, перестанем ходить вокруг основной темы данного параграфа – влияния слова на народные массы, и дадим ответ на главный вопрос. Может, многим людям и не так очевидно, что из-за простого слова, а даже не пряника али хлыста, они ежедневно исполняют все свои обязанности, но, чтобы это было максимально наглядно, вновь обратимся к истории. На протяжении большей части мировой истории главным ориентиром человечества была Религия, коя с помощью проповедников одним лишь словом наставляла на верный путь миллиарды людей.

Думаем, что после этого примера комментарии не нужны, но всё же стоит пояснить, что слово – наиболее влияющее на общество обстоятельство. Даже страх или другие эмоции отходят при использовании «слова» профессионалами (например, заверение о том, что опасность миновала или была ложной, успокаивает людей). В историческом примере в качестве профессионалов мы привели священнослужителей (проповедников), а теперь предлагаем обратиться к другим - ораторам.

**Влияние на политические процессы**

**«Не знаю ничего прекраснее, чем умение силою слова приковывать к себе толпу слушателей, привлекать их расположение, направлять их волю куда хочешь и отвращать ее откуда хочешь - Цицерон**

Тема очень обширна, и мы долго думали, с чего же начать. Пожалуй, раз уж разговор зашел о профессионалах, а исторических примеров было очень много в прошлом параграфе, в данном мы обратимся к современности. Небольшая ремарка: за современность мы примем период с конца XX века по наши дни.

Владимир Вольфович Жириновский, бесспорно, являлся одним из величайших, если не лучшим оратором наших дней. В каждой своей речи, по его словам, он руководствовался принципом: «Нужно так выступать, чтобы слёзы текли и коленки дрожали!». Благодаря этому, он будоражил и до сих пор будоражит умы людей всех возрастов. Каждое из его выступлений было наполнено не только экстравагантными поступками, но и грамотно выстроенными речами, популярными в народе. Они чуть ли не моментально расходились на цитаты.

У нас появился закономерный вопрос. Каждый ли политик современности может похвастаться тем, что все его речи будут с упоением слушать, а после разбирать на цитаты? Каждый ли политик может похвастаться такой поддержкой, какая была у Владимира Вольфовича? Каждый ли политик может взбудоражить умы людей всех поколений? Ответ очевиден – нет. А теперь стоит подробнее разобраться в вопросе: почему всё-таки нет?

Ответ также прост, как и на прошлый наш вопрос. Кто владеет словом, тот владеет миром! Степень того, насколько хорошо политик владеет ораторским искусством, а проще – искусством говорить, в первую очередь определяет степень его успешности, а уже после идут остальные факторы.

**Слово в современной культуре. Сленг и англицизмы**

Самая большая ценность нации - это язык, на котором она говорит, пишет и думает. И поэтому сохранение и развитие родного языка в современном обществе является одной из главных задач. Почему же сегодня так остро стоит этот вопрос? К сожалению, в нашей речи мы часто стали заменять исконно русские слова иноязычными, обедняя свою собственную культуру.

Если же в нашем родном языке огромное разнообразие слов, то почему мы пытаемся заменить их зарубежными? Все очень просто, во-первых, англицизмы чаще всего короче отечественных слов и произносить их проще. Например, слово «Бренд» - переводится, как марка товара, быстро продаваемая среди потребителей. Конечно, гораздо удобнее сказать одно слово, чем целое предложение, и доносить информацию будет намного легче, если ты работаешь в сфере, связанной с этими словами. Или, например, пойти в модный магазин или в бутик? И ответ будет прост, конечно же в «бутик».

Во-вторых, большинство людей предпочитает англицизмы русским словам, потому что это стало популярным в молодежной среде из-за популяризации иностранной музыки, песен, фильмов, брендов, рекламы; в связи с появлением новой терминологии в связи с развитием информационных технологий и т.д.

Иноязычные слова становятся популярными в нашем языке и вряд ли уже исчезнут из него. А иногда так прочно приживаются, что попадают даже в традиции.

Таким образом, влияние англицизмов на человека скорее негативно: развивается косноязычие, снижается языковая грамотность да и вообще общая культура. Поэтому сегодня главное - укоренить в сознании молодежи мысль, что правильно и красиво говорить по-русски, это престижно и модно. Ведь как писал Ч. Айтматов: «Бессмертие народа в его языке».

Теперь о сленге. Сленг – это слова, живущие полноценной жизнью в современном языке и считающиеся разновидностью нелитературной речи. Разговорный язык, присущий определенной группе лиц (молодежи, юристам и т.д.), «сленг» существовал всегда (В нашей работе мы не будем касаться темы профессионального сленга) Ранее сленговая лексика не отличалась таким разнообразием, как сейчас. Каждое поколение вносит нечто новое, своё в звучание разговорного языка. Например, учащиеся девятнадцатого века имели «свой» язык: спалиться – не сдать экзамен, долбежка – механическое заучивание, отчехвостить – высечь и так далее.

В семидесятые годы двадцатого века употреблялись следующие слова: боты - модная обувь, загнать – продать, лапша – трикотажная кофточка, сачок – лентяй, шуба – сигнал опасности и другие.

Современная молодежь использует сленговые слова более раскованно, и связано это с развитием и доступностью сети интернет: краш – тайная любовь, буллинг – травля, хайп – шумиха, чил – отдых, кринж – испанский стыд и так далее.

Нами был проведен опрос среди школьников 7-11 классов нашего лицея, по результатам которого следует: из 40 опрошенных 95%(38 человек) используют сленг, 40% (16 человек) используют его часто, 35%(14 человек) иногда, 20% (8 человек) редко и 5% (2 человека) не используют вовсе. На вопрос «Что чаще всего используете» самый популярный ответ был «Кринж» 42,5%, на втором и третьем месте по популярности «Хайп» 27,5% и «Пон» 17,5% (сокращенно «Понял») соответственно. 75% респондентов считают употребление молодежного сленга вне разговорной речи неуместным.

Анализ материала убедил нас в том, что молодежный сленг сейчас очень распространен среди подростков.

Так почему же сленг развит в большей степени в молодежной среде? Ответ прост – именно у них самый обширный круг знакомств, повышенный интерес к последним новинкам (культуры, техники и т.д.), да и думать в этом возрасте удобнее «мы», а не «я», чувствовать с собой рядом единомышленников. Ну а взрослый мир для них – какая-то скукотища.

Возможно, в использовании сленга есть и свои плюсы, например, в том, что без ограничений в словах стало проще выражать свои мысли, чувства и эмоции. Но минусов гораздо больше: культура речи молодежи начинает выходить за рамки норм русского языка, снижается интерес к книгам, скудеет лексикон.

Таким образом, можно сделать вывод, что молодежный сленг показывает, как развивается общество на данном этапе. К сожалению, сейчас он заполнен словами, не соответствующими нормам русского языка, что является показателем развития общества. Да, сленг можно использовать, но не стоит употреблять повседневно: влияние его слишком отрицательно на подростков.

**«Слова-паразиты»**

Людская речь чрезвычайно разнообразна. Одних людей слушать интересно: они говорят красиво, грамотно и понятно. Других же слушать – одно наказание: говорят утомительно, заикаясь, запинаясь, а самое страшное – злоупотребляют «словами-паразитами». Что же это за явление и каково его влияние на человека? А это употребление бессмысленных, лишних слов, являющихся как бы заполнителями пауз, засоряющих речь. Например, «так сказать», «ну…», «вот», «в общем», « просто» и так далее.

Данное явление возникает не случайно. Во-первых, из-за бедности лексикона конкретного человека. Во-вторых, из-за проблем с грамотным построением речи. В-третьих, в связи с неподготовленностью к выступлению или разговору, а также со скоростью мышления. Лишние слова как бы помогают говорящему протянуть время, пока он формирует мысль и готовит её к высказыванию. Одним словом, речевые паразиты свидетельствуют о неуверенности, засоряют нашу речь, делая её беднее, отвлекают внимание от содержания высказывания. Они не только засоряют речь, но еще и путают наши мысли. А мышление и речь взаимосвязаны.

Вывод однозначен: словам-паразитам не место в речи, они должны исчезнуть как все лишнее и ненужное! Если их не будет в речи, не будет и в голове! А к этому необходимо каждому приложить усилие!

В заключение хотим выразить уверенность в том, что Язык как живое, развивающееся самоочищающееся явление уберет все лишнее, чуждое и искусственное, и уйдут из него те слова, в которых отпадет необходимость.

В заключение хочется обратиться к нашим современникам словами В. А. Солоухина:

Когда ты хочешь молвить слово,

Мой друг, подумай — не спеши.

Оно бывает то сурово,

То рождено теплом души.

Оно то жаворонком вьётся,

То медью траурной поёт.

Покуда слово сам не взвесишь,

Не выпускай его в полёт.

Им можно радости прибавить,

И радость людям отравить.

Им можно лёд зимой расплавить

И камень в крошку раздробить.

Оно одарит иль ограбит.

Пусть ненароком, пусть шутя.

Подумай, как бы им не ранить

Того, кто слушает тебя.

Таким образом, вывод: влияние «слова» на человека и общество достаточно велико: оно способно вести к победе, успокоить в трудную минуту, вдохновлять на действие, развязывать войны, убивать…

Важно помнить, что со словом нужно обращаться осторожно!